



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**FACULDADE DE EDUCAÇÃO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM**  
**JORNALISMO**

**FICHA DE DISCIPLINA**

**DISCIPLINA:** Trabalho de Conclusão de Curso I - TCCI

**CÓDIGO:**

**UNIDADE ACADÊMICA:** FACED

**PERÍODO/SÉRIE:** 7º. semestre

**CH TOTAL**  
**TEÓRICA:**  
**30**

**CH TOTAL**  
**PRÁTICA:**  
**30**

**CH TOTAL:**  
**60**

**OBRIGATÓRIA:** ( X )    **OPTATIVA:** (   )

**OBS:**

**PRÉ-REQUISITOS:**

**CÓ-REQUISITOS:**

**OBJETIVOS**

**Objetivos Gerais:**

1. Reconhecer pesquisas desenvolvidas na área de Comunicação Social, bem como sobre todos os passos necessários à elaboração de um projeto de pesquisa.
2. Aprender a organizar e estruturar um trabalho monográfico.
3. Compreender o que é uma monografia.
4. Preparar o projeto monográfico: definir o tema, a questão central (ou problema), os objetivos, as hipóteses e a metodologia.

**EMENTA**

A pesquisa em comunicação social: o objeto de estudo da comunicação. Métodos e técnicas de pesquisas em ciências sociais e humanas. Elaboração do projeto monográfico. Conhecimentos básicos para a elaboração de uma monografia.

**DESCRIÇÃO DO PROGRAMA**

- A Comunicação Social como campo de conhecimento: o objeto da comunicação.
- Procedimentos metodológicos empregados na pesquisa em comunicação
- Áreas de estudos: Comunicação e cultura. Comunicação e Linguagem. Análise de discurso. Comunicação visual. Comunicação, cotidiano e indivíduo: Estudos de recepção. Estudos de Jornalismo. Mídia, comunicação e política. Novas Tecnologias da Comunicação.

- Tipos de pesquisa científica. Métodos e técnicas de pesquisa.
- Definição de objeto em comunicação.
- O projeto monográfico. Processo de elaboração de projeto de pesquisa a ser desenvolvido como monografia de conclusão do curso.
- Pesquisa bibliográfica relativa ao tema.

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica:**

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo, Atlas, 2004

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses**. 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

### **Bibliografia Complementar:**

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDÃO, Carlos R. (org.) **Repensando a pesquisa participante**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A. **Metodologia Científica**. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

ECO, Humberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1995.

LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. SP: Loyola.

MÜLLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 6ª. Ed. Londrina: Eduel, 2007

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica