



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM
JORNALISMO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Projeto Experimental II

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: FAGED

PERÍODO/SÉRIE: 7º. semestre

CH TOTAL
TEÓRICA:

CH TOTAL
PRÁTICA:

CH TOTAL:

OBRIGATÓRIA: (X)

OPTATIVA: ()

30

150

180

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

Projeto Experimental I

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

1. Aprofundar a capacidade do aluno em cumprir cronogramas, respeitar orçamentos preliminares e desenvolver projetos experimentais, se possível com visão empreendedora, como preparação para sua entrada no mercado de trabalho.

EMENTA

Planejamento, pesquisa e execução de projeto experimental que contemple uma das linguagens da comunicação social (impresso, rádio, vídeo, internet, tv, assessoria etc), cuja aprovação se dará por meio da apresentação pública do produto.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

Introdução

Análise do anteprojeto realizado na disciplina Projeto Experimental I para guiar toda a execução do Projeto Experimental II, bem como permitir que o orientador convidado pelo aluno verifique se a proposta pode ser cumprida.

Regulamento para Projeto Experimental

Execução do Projeto

Primeira avaliação do cronograma, para verificar eventuais necessidades de ajustes

Início da coleta de dados

Contato inicial com o orientador do projeto

Acompanhamento semanal das tarefas realizadas

Preparação da apresentação oral

Seleção de dados para exposição perante a banca
Complementos gráficos para dinamizar a defesa pública
Suportes adicionais (equipamentos, recursos humanos etc)

Conclusão do produto midiático

Revisão conceitual e gramatical de textos
Apresentação gráfica
Detalhes finais

Escolha dos membros da banca

Sugestão de professor/profissional a ser convidado
Verificação do cronograma para cumprimento de datas na entrega do Projeto/Produto

Finalização do relatório técnico

Linguagem acadêmica e regras da ABNT
Formatação gráfica

Conclusão

Defesa oral do Projeto Experimental II
Correção de eventuais erros apontados pela banca
Entrega de cópia definitiva para arquivamento na biblioteca

BIBLIOGRAFIA**Bibliografia Básica:**

FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidinéia Gomes. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1997

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses**. 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

Bibliografia Complementar:

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDÃO, Carlos R. (org.) **Repensando a pesquisa participante**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. SP: Loyola.

MÜLLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 6ª. Ed. Londrina: Eduel, 2007

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
curso

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade
Acadêmica