



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**FACULDADE DE EDUCAÇÃO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM**  
**JORNALISMO**

**FICHA DE DISCIPLINA**

**DISCIPLINA:** Legislação e Direito à Comunicação

**CÓDIGO:**

**UNIDADE ACADÊMICA:** FADIR

**PERÍODO/SÉRIE:** 6º. semestre

**CH TOTAL**  
**TEÓRICA:**

**CH TOTAL**  
**PRÁTICA:**

**CH TOTAL:**

**OBRIGATÓRIA:** ( X )

**OPTATIVA:** (   )

**60**

**0**

**60**

**OBS:**

**PRÉ-REQUISITOS:**

**CÓ-REQUISITOS:**

**OBJETIVOS**

**Objetivos Gerais:**

Apresentar aos alunos elementos da Introdução ao Estudo do Direito e Legislação ligada direta e indiretamente à prática do jornalismo, orientando-os ao desenvolvimento de uma visão crítica sobre as questões legais da profissão, tornando-os capazes de desenvolver uma postura profissional fundada em valores éticos e morais.

**EMENTA**

A presença da legislação e dos princípios éticos enquanto guias de criação e uso da mídia. A organização da mídia segundo o enfoque de desenvolvimento da democracia e dos direitos do homem. A auto regulação da mídia. O jornalismo e a ética. Novas tecnologias e novos códigos de conduta e proteção do cidadão. A partir do conhecimento da Legislação, da intenção do legislador, dos princípios gerais e profissionais de Ética e deontologia, os alunos poderão assumir uma postura profissional balizada em valores éticos e morais, preparados para atuar em cada comunidade dentro de um mundo cada vez mais globalizado.

## DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

**1.1.** Direito e legislação. Direito subjetivo e direito objetivo. Direito Positivo. As fontes do direito.

Noção de ordenamento jurídico e sua hierarquia.

**1.2.** Declaração Universal dos Direitos Humanos. Direitos fundamentais na Constituição

Federal. Direitos da Personalidade.

**1.3.** Lei de Imprensa. Calúnia, Difamação e Injúria. Lei dos Direitos Autorais.

**1.4.** Ética: aspectos filosóficos, práticos e históricos.

**1.5.** A Ética e o jornalismo. Deontologia.

## BIBLIOGRAFIA

**Bibliografia Básica:** KUCINSKI, Bernardo. **A síndrome da antena parabólica**; ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998;  
KARAM, Francisco José. **Jornalismo, ética e liberdade**. 2 ed. São Paulo: Summus, 1997;  
CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo**: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. São Paulo: Summus, 1994;

**Bibliografia Complementar:** GOMES, Mayra R. **Ética e jornalismo. Uma cartografia dos valores**. São Paulo: Escrituras, 2004;  
NEVES, Ricardo José, **Vade Mecum da Comunicação Social**, São Paulo: Rideel, 2000.  
CABRAL, Plínio. **A Nova Lei de Direitos Autorais – Comentários**, São Paulo: Harbra, 2003;  
MATTOS, Sérgio. **Imparcialidade e mito: reflexões e autocrítica sobre a mídia**. Lauro de Freitas: Unibahia, 2001;  
KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir**. Tradução de Waldir Dupont. 2 e. São Paulo: geração editorial, 2004;  
LIMA, Hermes. **Introdução à ciência do direito**. 32 e. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2000;  
VALLS, Álvaro L. M. O que é ética. 9.ed. São Paulo: Brasiliense, 2006. (Coleção Primeiros Passos);  
ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo. O jornalismo e a ética do marceneiro**. São Paulo: Companhia das Letras, 1988;

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da Faculdade de Direito