



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM
JORNALISMO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Economia e Comunicação

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: IEUFU

PERÍODO/SÉRIE: 4º. semestre

CH TOTAL
TEÓRICA:
60

CH TOTAL
PRÁTICA:

CH TOTAL:
60

OBRIGATÓRIA: (X) OPTATIVA: ()

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

Permitir que os alunos desenvolvam habilidades no tratamento das variáveis de estatística econômica e sejam capazes de identificar as diferentes *escolas* de pensamento econômico, compreender as especificidades histórico-econômicas do Brasil, entender a mensuração dos principais agregados macroeconômicos e localizar as principais *estruturas de mercado*.

EMENTA

Noções de Estatística Descritiva. Introdução à História do Pensamento Econômico. Introdução à Economia Brasileira. Principais Agregados Macroeconômicos. Estruturas de Mercado.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

UNIDADE I: NOÇÕES DE ESTATÍSTICA DESCRITIVA

- Fórmulas de Cálculos de Números-Índices: ponderação e índices de preços e quantidades;
- Séries de Números-Índices: base fixa e base móvel e índice geral de preços;
- Medidas de Posição e de Dispersão: média, moda, mediana e desvio-padrão; e
- Correlação e Taxa de Crescimento.

UNIDADE II: INTRODUÇÃO À HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

- Trabalho e Valor no Pensamento Clássico;
- Trabalho e Excedente na Crítica Marxista; e
- Valor e Utilidade no Pensamento Neoclássico.

UNIDADE III: INTRODUÇÃO À ECONOMIA BRASILEIRA

- Economia Cafeeira no Século XIX;
- Substituição de Importações na Década de 1930 e Plano de Metas na Década de 1950;
- Crise e Milagre Econômico no Período 1960-1973;
- II PND e Dívida Externa
- Inflação e Planos de Estabilização nas Décadas de 1980 e 1990; e
- Abertura Comercial, Privatização e Estado Regulador.

UNIDADE IV: PRINCIPAIS AGREGADOS MACROECONÔMICOS

- Definição de Produto: Valor adicionado, produto e renda;
- Consumo, Investimento, Governo e Resto do Mundo;
- Produto *Per Capita* e Indicadores Sociais; e
- Políticas Fiscal, Monetária e Cambial.

UNIDADE V: INTRODUÇÃO À ANÁLISE ESTRUTURAL DE MERCADO

- Concorrência e Oligopólio;
- Barreiras à Entrada e Inovação; e
- Grandes Corporações e Empresas Transnacionais.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

FURTADO, C. Formação Econômica do Brasil São Paulo, ed. Companhia das Letras, 34ª edição, 2007

GREMAUD, A. P., VASCONCELOS, M.A.S. & TONETO JÚNIOR, R. Economia brasileira contemporânea. São Paulo:, ed. Atlas, 2004.

HOFFMANN, R. Estatística para economistas. São Paulo, ed. Thomson Learning, 4ª. edição, 2006.

HUNT, E. K. História do Pensamento Econômico. Rio de Janeiro, Campus, 1985.

KUPFER, D. & HASENCLEVER, L. Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro, ed. Campus, 2002.

NAPOLEONI, C. O valor na ciência econômica. Lisboa, ed. Presença, 1977.

PAULANI, L. M. & BRAGA, M. B. A nova contabilidade social. São Paulo, ed. Saraiva 2000.

Bibliografia Complementar:

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do
Diretor do Instituto de Economia