



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM
JORNALISMO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Teorias da Comunicação II

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: FACED

PERÍODO/SÉRIE: 3º. semestre

**CH TOTAL
TEÓRICA:**

**CH TOTAL
PRÁTICA:**

CH TOTAL:

OBRIGATÓRIA: (X)

OPTATIVA: ()

60

60

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- 1.** Apresentar, ao aluno, as contribuições das ciências sociais na formação de uma teoria da comunicação.
- 2.** Analisar as relações entre comunicação, economia política, ideologia e poder.
- 3.** Desenvolver noções críticas para a análise dos sistemas de comunicação contemporâneos, com ênfase no jornalismo.
- 4.** Traçar um panorama das tendências contemporâneas da Comunicação: mídia e sociabilidade, estudos de recepção e novas tecnologias;
- 5.** Relacionar as novas tendências com as transformações históricas, tecnológicas e o próprio repensar do fazer científico.

EMENTA

Correntes evolucionista-progressistas e tecno-cibernética. A mudança de paradigma no campo da Comunicação após os anos 70. Transformações históricas, processos de comunicação e seu inter-relacionamento, com ênfase no período contemporâneo. Novas tendências nos estudos em comunicação: newsmaking, agenda setting e espiral do silêncio. O papel da comunicação no mundo contemporâneo; comunicação e crítica social, comunicação e resistência, comunicação no mundo pós-moderno.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

- As correntes contemporâneas: estudos dos efeitos a longo prazo:- newsmaking e relação com as fontes, agenda setting e espiral do silêncio Escola Evolucionista progressista.
- Teorias modernas: Introdução aos estudos de Mc Luhan. Uma nova concepção do receptor a partir das análises de Thompson.
- A mudança de paradigma na comunicação.
- As ciências da linguagem: Semiologia e Semiótica
- Teorias pós-modernas: As interações simbólicas.
- A visão de Michel Maffesolli e o neotribalismo.
- As novas tecnologias e a cibercultura.
- Panóptico: Ideologia, Poder e Comunicação.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

MARTINO, Luiz C. (org). **Teorias da Comunicação: muitas ou poucas?** São Paulo: Ateliê Editorial, 2007

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia.** Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.

THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade.** Petrópolis: Vozes, 1998.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação.** Lisboa: Editorial Presença, 1994.

Bibliografia Complementar:

TRAQUINA, Nelson. : **O Estudo do jornalismo no século XX.** São Leopoldo: Editora Unisinos, 2003

HABERMAS, Jurgên. **Mudança da função política da esfera pública.** Rio de Janeiro: Tempo brasileiro, 1984

NOELLE-Neumann, Elizabeth. Pesquisa eleitoral e clima de opinião. **Opinião Pública**, Vol. I, n. 2, Campinas, Dezembro 1993, p. 47-96.

SILVA, Juremir M. (org). **A genealogia do virtual: comunicação, cultura e tecnologias do imaginário.** Porto Alegre: Sulina, 2004.

THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa.** Petrópolis: Vozes, 1995,

MAFESOLLI, Michel. **O tempo das tribos.** Porto Alegre: Sulina, 2004.

APROVAÇÃO

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

_____/_____/_____

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica